

## LICENCIATURA EN COMERCIO Y NEGOCIOS INTERNACIONALES

### ¿QUÉ SE EVALÚA?

SUB ÁREAS	ETAPA I	ETAPA II	
	Conocimientos Examen Teórico	Habilidades y Destrezas Examen Oral y/o Práctico	Actitudes y Valores Examen Oral y/o Práctico
<b>Económica</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Fundamentos de economía.</li> <li>• Teoría de la utilidad cardinal.</li> <li>• Recta de balance.</li> <li>• Variaciones de los precios y equilibrio del consumidor.</li> <li>• Ingreso total e ingreso marginal.</li> <li>• Macroeconomía.</li> <li>• El dinero.</li> <li>• Economía abierta.</li> <li>• Variables económicas.</li> <li>• Producción, ingreso, empleo.</li> <li>• Fundamentos de finanzas</li> <li>• Tasa de interés.</li> <li>• Sistema Financiero Mexicano.</li> <li>• Sistemas Financiero Internacional.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Análisis de los procesos de producción, distribución e intercambio de bienes para la satisfacción de las necesidades humanas, y su incidencia en los mercados financieros nacionales e internacionales que influyen en los eventos micro y macroeconómicos.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Asertividad en la interpretación de información en los diferentes contextos económicos, financieros y macro y microeconómicos.</li> </ul>
<b>Administrativa</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Generalidades de la administración.</li> <li>• Proceso administrativo.</li> <li>• Teorías administrativas.</li> <li>• La empresa.</li> <li>• Planeación estratégica.</li> <li>• Análisis organizacional.</li> <li>• Cultura organizacional.</li> <li>• Manuales administrativos.</li> <li>• Teoría organizacional</li> <li>• Capacitación.</li> <li>• Comportamiento organizacional.</li> <li>• Clima organizacional.</li> <li>• Administración de la calidad.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Técnicas y herramientas para una correcta organización, dirección y control de los recursos: los financieros, materiales, tecnológicos y humanos.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Honestidad en el manejo o disposición de los recursos de la organización o la empresa.</li> </ul>

<b>Jurídica</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Derecho internacional público.</li> <li>• Derecho internacional privado.</li> <li>• Contratos internacionales.</li> <li>• Medios de resolución de controversias en materia comercial.</li> <li>• Derecho mercantil.</li> <li>• Derecho fiscal.</li> <li>• Derecho administrativo.</li> <li>• El acto administrativo.</li> <li>• Registro Público de Comercio.</li> <li>• Derecho laboral.</li> <li>• Artículo 31 de la Ley del Seguro Social.</li> <li>• Derecho fiscal.</li> <li>• Autoridades fiscales.</li> <li>• Derecho administrativo.</li> <li>• Propiedad intelectual.</li> <li>• Instituto Mexicano de la Propiedad Intelectual (IMPI).</li> <li>• Organización Mundial de la Propiedad Intelectual (OMPI).</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Interpretación y razonamiento del conjunto de normas jurídicas que establecen y desarrollan diferentes principios y procedimientos de comercio exterior y los negocios internacionales.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• De apego a las leyes y regulaciones para el cumplimiento de los negocios y comercio exterior con base en lineamientos nacionales e internacionales.</li> </ul>
<b>Comercio Exterior</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Globalización.</li> <li>• Internacionalización.</li> <li>• Comercio internacional.</li> <li>• Generalidades del comercio exterior.</li> <li>• Mercancía.</li> <li>• Aranceles.</li> <li>• Facultades de la Secretaría de Economía en materia de comercio exterior.</li> <li>• Promoción de exportaciones.</li> <li>• Ventanilla Única de Comercio Exterior.</li> <li>• Administración General de Aduanas.</li> <li>• Depósito ante la aduana.</li> <li>• Regímenes aduaneros.</li> <li>• Las aduanas en territorio nacional.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Evaluación de los procesos y procedimientos para el intercambio, transacción, venta (exportación) o compra (importación) de bienes, bienes intermedios, materias primas, productos finales, o servicios entre 2 o más países, o entre regiones y bloques.</li> <li>• Optimización de operaciones logísticas mediante el uso eficiente de tecnologías de información.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Adaptabilidad a los cambios de la normatividad de las aduanas para dar respuestas asertivas a las problemáticas y necesidades de las personas morales o físicas que exportan o importan bienes.</li> <li>• De compromiso con el entorno que ayude al crecimiento económico del país.</li> </ul>

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Autoridades aduaneras.</li> <li>• El pedimento aduanero.</li> <li>• Procedimiento Administrativo en Materia Aduanera (PAMA).</li> <li>• Sistema electrónico aduanero.</li> <li>• Medios de pagos: concepto, clasificación.</li> <li>• Tipos de pagos.</li> <li>• Métodos de pago desde la perspectiva del Instituto Nacional de Comercio Exterior y Aduanas.</li> <li>• Generalidades de la logística.</li> <li>• Cadena de suministro.</li> <li>• Generalidades del transporte.</li> <li>• INCOTERMS 2020.</li> <li>• Cross docking.</li> <li>• Generalidades del almacén.</li> <li>• Tipos y naturaleza de la carga.</li> <li>• Envase y embalaje.</li> <li>• Canal de distribución internacional.</li> <li>• Agentes de los canales de distribución.</li> <li>• Sistemas y estrategias de distribución.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Planificación de estrategias de comercialización.</li> <li>• Habilidad numérica para el análisis de estrategias de solución, así también para que cuente, mida o estime impuestos de importación y/ exportación.</li> </ul>	
<b>Negocios Internacional</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Generalidades del comercio.</li> <li>• Teorías de comercio internacional.</li> <li>• Organismos que intervienen en el sistema de comercio internacional.</li> <li>• Principales socios comerciales.</li> <li>• Los servicios como objeto de comercio internacional.</li> <li>• Política de precio.</li> <li>• Tratados y acuerdos comerciales.</li> <li>• Generalidades del comercio electrónico.</li> <li>• Sistema de seguridad en el comercio electrónico.</li> <li>• Dinero electrónico.</li> <li>• Formulación y evaluación de proyectos.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Análisis de las relaciones comerciales internacionales, ya sean bienes o servicios, sustentados en la eficiencia de la cadena de suministro y las redes logísticas que promuevan la movilidad internacional de mercancías.</li> <li>• Evaluación de la rentabilidad de proyectos internacionales.</li> <li>• Generación de estrategias comerciales y logísticas que busquen la diversificación de mercados y de productos.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Disposición y apertura para aprender nuevas habilidades relacionadas con las Tics.</li> <li>• Plantearse nuevos problemas e intentar buscar la forma de solucionarlos a través de las diversas herramientas tecnológicas.</li> <li>• De cortesía y respeto hacia los países y contrapartes internacionales, que impulsen una negociación formal.</li> </ul>

<b>Mercadotecnia</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Generalidades de la mercadotecnia.</li> <li>• Proceso de internalización de la empresa.</li> <li>• Motivos de compra.</li> <li>• Orientaciones del marketing internacional.</li> <li>• La marca.</li> <li>• El producto.</li> <li>• Mecanismo de promoción.</li> <li>• Misión comercial.</li> <li>• Tipología de publicidad en comercio y negocios internacionales.</li> <li>• Relaciones públicas.</li> <li>• Negociaciones.</li> <li>• Teoría de la negociación internacional.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Análisis basado en la objetividad que le permita un pensamiento creativo, realista y emprendedor, capaz de manejar abstracciones y los diversos métodos lógicos del conocimiento para solución de problemas.</li> <li>• Compresión de los factores psicológicos, culturales y comportamentales de los consumidores, con responsabilidad social.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Deseo constante de adquirir nuevos conocimientos e indagar sobre situaciones que no les son conocidas.</li> <li>• Transparencia en la descripción de los servicios y/o productos; no esconder información que puede ser relevante para los colaboradores o los clientes.</li> <li>• Aprecio por la cultura propia y las extranjeras con el objetivo de sensibilizarse e identificar las características propias del mercado para concretar negocios.</li> </ul>
<b>Alta Dirección</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Directivo eficaz.</li> <li>• Personalidad.</li> <li>• Manejo de conflictos.</li> <li>• Gestión emocional y la habilidad para relacionarse.</li> <li>• Motivación.</li> <li>• Componentes del liderazgo.</li> <li>• Estilos de liderazgo basado en el uso de autoridad.</li> <li>• Comunicación empresarial.</li> <li>• Comunicación interna y externa en la empresa.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Generación de liderazgo para comunicar ideas con efectividad, para persuadir a los integrantes de una organización para la realización de los objetivos.</li> <li>• Aplicación de estrategias de mejoramiento y aprendizaje continuo que agregue valor a la organización hacia la internacionalización.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Justicia en la toma de decisiones, siempre en búsqueda del bien común, sin favoritismos ni actitudes caprichosas.</li> <li>• De apertura para comunicarse otras profesiones que le permitan reunir e integrar las diversas perspectivas que tiene la organización.</li> </ul>